

ZAŁĄCZNIK NR 1
PN/4/20

FORMULARZ OFERTOWY

POSTĘPOWANIA PROWADZONEGO W TRYBIE PRZETARGU NIEOGRANICZONEGO

Nazwa Wykonawcy:.....

Adres:.....

Nr telefonu:.....

Nr faksu:.....

E-mail (do kontaktu):.....

NIP¹.....REGON¹.....

Wykonawca jest małym/średnim przedsiębiorcą: TAK / NIE *(skreślić niewłaściwe)*

Wykonawca pochodzi z innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej:

TAK/ NIE *(skreślić niewłaściwe)*

Skrót literowy nazwy państwa:

Wykonawca pochodzi z innego państwa nie będącego członkiem Unii Europejskiej:

TAK/ NIE *(skreślić niewłaściwe)*

Skrót literowy nazwy państwa:

Ubiegając się o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego przez Wojewódzki Urząd Pracy w Katowicach na **Kampanię w Internecie promującą Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego (RPO WSL) i Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój (PO WER)**

Składamy niniejszą ofertę na wykonanie zamówienia i:

¹ Należy podać dane dla wszystkich członków konsorcjum oraz pełnomocnika (jeżeli dotyczy)

1. Oświadczam/y, że zapoznałem się/zapoznaliśmy się z wymogami Zamawiającego, dotyczącymi przedmiotu zamówienia, zamieszczonymi w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia wraz z załącznikami i nie wnoszę/wnosimy do nich żadnych zastrzeżeń.
2. Oświadczam/y, że:
Przedmiot zamówienia opisany w postępowaniu prowadzonym pod Nr **PN/4/20** oferuję/oferujemy wykonać za cenę:

-brutto:złotych(słownie:)

.....złotych...../100).

Lp.	Kampania	Wartość zamówienia (brutto)
1.	2.	3.
1.	Kampania RPO WSL, w tym: Content marketing – artykuły sponsorowane; Kampania linków sponsorowanych; Reklama w mediach społecznościowych; Mailing reklamowy; Produkcja filmów wideo; Reklama wideo; Raport podsumowujący.	
2.	Kampania PO WER, w tym: Content marketing – artykuły sponsorowane; Kampania linków sponsorowanych; Reklama w mediach społecznościowych; Mailing promocyjny; Produkcja filmów wideo; Reklama wideo; Raport podsumowujący.	
Łączna wartość zamówienia*		

* łączną wartość zamówienia uzyskamy w wyniku zsumowania wartości z wierszy 1-2 w kolumnie 3.

Sposób obliczenia ceny wskazany został przez Zamawiającego w Rozdziale X ust. 5 niniejszej SIWZ

3. Ilość klikniętych maili (CPC) przez unikalnych użytkowników w ramach każdej z 8 grup tematycznych reklam (5 grup w ramach kampanii RPO WSL i 3 grupy w ramach kampanii PO WER): min. 100 max. 150 (zgodnie z rozdz. XV pkt. 1.2 SIWZ):

4. **Ilość obejrzeń każdego z 7 filmów wideo (5 filmów w ramach kampanii RPO WSL i 2 filmy w ramach kampanii PO WER) – czas oglądania wyniesie min. 20% czasu trwania danego filmu – w obrębie kanału wideo i social media: min. 5 000 max. 7 500 (zgodnie z rozdz. XV pkt. 1.3 SIWZ):**
5. **Ilość kliknięć unikalnych użytkowników w reklamy linków sponsorowanych, w ramach każdej z 8 grup tematycznych (5 grup w ramach kampanii RPO WSL i 3 grupy w ramach kampanii PO WER): minimum 1 000, maksimum 1 500 (zgodnie z rozdz. XV pkt. 1.4 SIWZ):**
6. Oświadczam/y, że wyceniłem/wyceniliśmy wszystkie elementy niezbędne do prawidłowego wykonania zamówienia i zobowiązuję się/zobowiązujemy się do wykonania zadania objętego zamówieniem w terminach określonych w SIWZ i załącznikami.
7. Oświadczam/y, że uważam/y się za związanych niniejszą ofertą przez okres 30 dni od upływu terminu składania ofert.
8. Oświadczam/y, że zrealizuję/emy zamówienie zgodnie ze Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia, Szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia i wzorem umowy.
9. Oświadczam/y, że uzyskaliśmy wszelkie informacje niezbędne do prawidłowego przygotowania i złożenia niniejszej oferty.
10. Oświadczam/y, że w razie wybrania mojej/naszej oferty jako najkorzystniejszej zobowiązuję/emy się do podpisania umowy na warunkach określonych we wzorze umowy, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
11. Oświadczam/y, że wypełniłem/wypełniliśmy obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem/pozyskaliśmy w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.
12. Załącznikami do niniejszej oferty są: *(proszę wymienić wszystkie dokumenty przedkładane wraz z ofertą):*
 - 1) Formularz ofertowy
 - 2)
 - 3)
 - 4)
 - 5)

6)

7)

13. Oświadczam/y, że zamierzam/y powierzyć realizację następujących części zamówienia podwykonawcom
(wypełnić jeżeli dotyczy):

<i>Lp.</i>	<i>Części zamówienia, których wykonanie wykonawca zamierza powierzyć podwykonawcy</i>	<i>Nazwa podwykonawców, którzy wykonywać będą określoną w kolumnie B część zamówienia</i>
A	B	C
1.		
2.		
3.		

Wartość lub procentowa część zamówienia, jaka zostanie powierzona podwykonawcy lub podwykonawcom:

.....

.....
/Miejscowość, data/

.....
/Podpis Wykonawcy lub osoby upoważnionej/

ZAŁĄCZNIK NR 2
PN/4/20

OŚWIADCZENIE WYKONAWCY

Składane na podstawie art. 25a ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r.

Prawo zamówień publicznych,

DOTYCZĄCE PRZESŁANEK WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA

Dane dotyczące Wykonawcy/Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia

.....
/nazwa Wykonawcy ubiegającego się o udzielenie zamówienia/

Na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn. ***Kampania w Internecie promująca Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego (RPO WSL) i Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój (PO WER)*** prowadzonego przez Wojewódzki Urząd Pracy w Katowicach, oświadczam, co następuje:

I. OŚWIADCZENIA DOTYCZĄCE WYKONAWCY

1. Oświadczam że nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 pkt. 12-23 oraz art. 24 ust 5 ustawy.
2. Oświadczam, że zachodzą w stosunku do mnie podstawy wykluczenia z postępowania na podstawie art. ustawy (podać mająca zastosowanie ustawę wykluczenia spośród wymienionych w art. 24. Ust 1. Pkt. 13-14, 16-20 lub art. 24. Ust 5 ustawy). Jednocześnie oświadczam, że w związku z ww. okolicznością, na podstawie art. 24 ust 8 ustawy podjąłem następujące środki naprawcze:
.....

II. OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODMIOTU, NA KTÓREGO ZASOBY POWOŁUJE SIĘ WYKONAWCA:

Oświadczam, że w stosunku do następującego/ych podmiotu/tów, na którego/ych zasoby powołuję się w niniejszym postępowaniu, tj.:(podać pełną nazwę/firmę, adres, a także w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG) nie zachodzą podstawy wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia.

**III. OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODWYKONAWCY NIEBĘDĄCEGO PODMIOTEM,
NA KTÓREGO ZASOBY POWOŁUJE SIĘ WYKONAWCA (jeżeli dotyczy):**

Oświadczam, że w stosunku do następującego/ych podmiotu/tów, będącego/ych podwykonawcą/ami:
..... (podać pełną nazwę/firmę, adres,
a także w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG), nie zachodzą podstawy wykluczenia
z postępowania o udzielenie zamówienia.

IV. OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODANYCH INFORMACJI:

Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne
i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia zamawiającego
w błąd przy przedstawianiu informacji.

Miejsce i data.....

Imię i nazwisko

Podpis.....

*/uprawniony przedstawiciel Wykonawcy zgodnie z aktem rejestrowym
lub upoważniony Pełnomocnik/*

ZAŁĄCZNIK NR 3
PN/4/20**OŚWIADCZENIE WYKONAWCY**

Składane na podstawie art. 25a ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r.

Prawo zamówień Publicznych,

DOTYCZĄCE SPEŁNIENIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

Dane dotyczące Wykonawcy/Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia

.....
/nazwa Wykonawcy ubiegającego się o udzielenie zamówienia/

Na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn. **Kampania w Internecie promująca Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego (RPO WSL) i Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój (PO WER)**, oświadczam, co następuje:

I. INFORMACJA DOTYCZĄCA WYKONAWCY

Oświadczam, że spełniam warunki udziału w postępowaniu określone przez Zamawiającego w SIWZ w rozdziale IV dotyczące posiadanej zdolności technicznej lub zawodowej.

II. INFORMACJA W ZWIĄZKU Z POLEGANIEM NA ZASOBACH INNYCH PODMIOTÓW

Oświadczam, że w celu spełnienia warunków udziału w postępowaniu, określonych przez Zamawiającego dotyczących posiadanej zdolności technicznej lub zawodowej, polegam na zasobach następującego/ych podmiotu/ów:

.....
.....
....., w następującym zakresie:.....
.....

(wskazać podmiot i określić odpowiedni zakres dla wskazanego podmiotu).

III.

**OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODANYCH
INFORMACJI:**

Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

Miejsce i data.....

Imię i nazwisko

Podpis.....

*/upoważniony przedstawiciel Wykonawcy zgodnie z aktem rejestrowym
lub upoważniony Pełnomocnik/*



Fundusze
Europejskie



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



ZAŁĄCZNIK NR 5
PN/4/20

WYKAZ USŁUG ZREALIZOWANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ*

zgodnie z wymogami zawartymi w rozdz. IV, pkt 2.3.1) SIWZ

Lp.	Przedmiot zrealizowanej usługi	Nazwa jednostki, dla której usługa została wykonana lub nadal jest wykonywana	Data wykonania usługi	<u>Wartość usługi brutto</u> (dot. usługi polegającej na realizacji działań reklamowo - promocyjnych w <u>Internecie</u>)
1	2	3	4	5
1.			 Dzień/miesiąc/rok	
2.			 Dzień/miesiąc/rok	
3.			 Dzień/miesiąc/rok	

--	--	--	--	--

*** do usługi wymienionej w powyższym wykazie należy załączyć dowód potwierdzający należyte wykonanie; w przypadku polegania na zdolnościach innych podmiotów należy wraz z ofertą załączyć zobowiązanie tych podmiotów o oddaniu Wykonawcy do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji zamówienia.**

.....
Miejscowość, data

.....
Podpis Wykonawcy lub osoby upoważnionej



Fundusze
Europejskie

Śląskie.



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



ZAŁĄCZNIK NR 6
PN/4/20

WYKAZ OSÓB UCZESTNICZĄCYCH W REALIZACJI ZAMÓWIENIA

zgodnie z wymogami zawartymi w rozdz. IV, pkt 2.3.2) SIWZ

Lp.	Imię i nazwisko	Doświadczenie	Podstawa dysponowania osobami* <u>w ramach realizacji niniejszego zamówienia</u>
1	2	3	4
1.	Copywriter/ dziennikarz: (imię) (nazwisko)	1. Doświadczenie w tworzeniu artykułów (co najmniej 2000 znaków ze spacjami) przeznaczonych do publikacji co najmniej w Internecie Tytuł artykułu Tytuł e-publicacji, w której ukazał się artykuł (jeśli dotyczy) Data publikacji (Dzień/miesiąc/rok) Nazwa serwisu/strony internetowej, na której ukazał się artykuł 	
		2. Doświadczenie w tworzeniu artykułów (co najmniej 2000 znaków spacjami) przeznaczonych do publikacji co najmniej w Internecie Tytuł artykułu Tytuł e-publicacji, w której ukazał się artykuł (jeśli dotyczy)	

		 Data publikacji (Dzień/miesiąc/rok) Nazwa serwisu/strony internetowej, na której ukazał się artykuł 	
		3. Doświadczenie w tworzeniu artykułów (co najmniej 2000 znaków spacjami) przeznaczonych do publikacji co najmniej w Internecie Tytuł artykułu Tytuł e-publikacji, w której ukazał się artykuł (jeśli dotyczy) Data publikacji (Dzień/miesiąc/rok) Nazwa serwisu/strony internetowej, na której ukazał się artykuł 	
2.	Grafik/rysownik: (imię) (nazwisko)	1. Doświadczenie w projektowaniu grafiki w postaci filmów animowanych typu whiteboard o długości min. 30 sekund Przedmiot filmu animowanego lub tytuł Nazwa zleceniodawcy 	

	 Data realizacji usługi (Dzień/miesiąc/rok) 	
	2. Doświadczenie w projektowaniu grafiki w postaci filmów animowanych typu whiteboard o długości min. 30 sekund Przedmiot filmu animowanego lub tytuł Nazwa zleceniodawcy Data realizacji usługi (Dzień/miesiąc/rok) 	
	3. Doświadczenie w projektowaniu grafiki w postaci filmów animowanych typu whiteboard o długości min. 30 sekund Przedmiot filmu animowanego lub tytuł Nazwa zleceniodawcy Data realizacji usługi (Dzień/miesiąc/rok)	

			
3.	Specjalista ds. kampanii internetowych: (imię) (nazwisko)	1. Doświadczenie w realizacji kampanii linków sponsorowanych lub kampanii reklamowych w mediach społecznościowych, o charakterze reklamowym/promocyjnym, przeprowadzonych w Internecie Przedmiot usługi Nazwa zleceniodawcy Data realizacji usługi (Dzień/miesiąc/rok)	
		2. Doświadczenie w realizacji kampanii linków sponsorowanych lub kampanii reklamowych w mediach społecznościowych, o charakterze reklamowym/promocyjnym, przeprowadzonych w Internecie Przedmiot usługi Nazwa zleceniodawcy Data realizacji usługi (Dzień/miesiąc/rok)	
		3. Doświadczenie w realizacji kampanii linków sponsorowanych lub kampanii reklamowych w mediach społecznościowych, o charakterze reklamowym/promocyjnym, przeprowadzonych w Internecie Przedmiot usługi	

	Nazwa zleceniodawcy Data realizacji usługi (Dzień/miesiąc/rok)	
--	---	--

**W przypadku korzystania z osób zdolnych do wykonania zamówienia, które zostaną udostępnione przez inne podmioty, Wykonawca załączy do oferty pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji osób na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia.*

.....
Miejscowość, data

.....
Podpis Wykonawcy lub osoby upoważnionej